**Аналитическая справка о проведении мониторинга о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании**

**Брюховецкий район**

1. Сведения о проведенных мероприятиях по мониторингу конкурентной среды на территории муниципального образования Брюховецкий район.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р администрация муниципального образования Брюховецкий район провела работу:

проведена широкая информационная компания по проведению мониторинга состояния конкуренции в муниципальном образовании Брюховецкий район в средствах массовой информации, а именно:

размещена информация о проведении мониторинга на официальном сайте муниципального образования Брюховецкий район,

размещена информация о проведении мониторинга на инвестиционном портале муниципального образования Брюховецкий район,

размещена информация в газете «Брюховецкие новости»,

размещена информация на сайте «Кубанский берег»,

размещена информация (в виде «бегущей строки») на телеканале «Брюховецкий телецентр»,

направлены информационные письма о проведении мониторинга руководителям крупных и средних предприятий, представителям малого бизнеса района,

проведена работа в опросе граждан хозяйствующих субъектов, а именно:

Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур – 29 опрошенных хозяйствующих субъекта,

Деятельность в области здравоохранения – 7,

Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания– 3,

Деятельность по организации развлечений и культуры – 1,

Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых – 3,

Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство – 2,

Овощеводство – 2,

Оптовая и розничная торговля – 30,

Производство и распределение электроэнергии, газа, воды – 3,

Производство молочных продуктов – 1,

Производство пищевых продуктов, включая напитки – 4,

Связь – 1.

2. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса | | | |
| Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.) | Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.) | Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.) | Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн. руб.) |
| 1 | Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур | 29 | 10 | 19 | 0 | 0 |
| 2 | Деятельность в области здравоохранения | 7 | 7 |  |  |  |
| 3 | Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания | 3 | 2 | 1 |  |  |
| 4 | Деятельность по организации развлечений и культуры | 1 | 1 |  |  |  |
| 5 | Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых | 3 | 3 |  |  |  |
| 6 | Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство | 2 | 1 | 1 |  |  |
| 7 | Овощеводство | 2 | 2 |  |  |  |
| 8 | Оптовая и розничная торговля | 30 | 17 | 13 |  |  |
| 9 | Производство и распределение электроэнергии, газа, воды | 3 | 2 |  | 1 |  |
| 10 | Производство молочных продуктов | 1 |  | 1 |  |  |
| 11 | Производство пищевых продуктов, включая напитки | 4 | 2 | 2 |  |  |
| 12 | Связь | 1 |  | 1 |  |  |
| Итого |  | 86 | 47 | 38 | 1 |  |

3. Количество потребителей товаров и услуг, принявших участие в опросе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
|
| 1 | Без работные | 29 |
| 2 | Домохозяйка (домохозяин) | 20 |
| 3 | Учащиеся / студенты | 37 |
| 4 | Пенсионеры | 53 |
| 5 | Работающие | 170 |
| 6 | Другое (декретный отпуск) | 1 |
| 7 | Итого | 310 |

4. Сведения о состоянии конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынка.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке\* | Оценка предпринимателями деятельности органов власти\* |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | - | - |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | - |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования | 2 | 2 |
| 4 | Рынок медицинских услуг | 5 | 5 |
| 5 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | - |
| 6 | Рынок услуг в сфере культуры | 5 | 5 |
| 7 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2 | 2 |
| 8 | Рынок розничной торговли | 5 | 5 |
| 9 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 3 | 3 |
| 10 | Рынок услуг связи | 5 | 5 |
| 11 | Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 1 |
| 12 | Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодовоягодной продукции, продукции животноводства) | 5 | 5 |
| 13 | Рынок бытовых услуг | 1 | 1 |

\* - оценивается по 5-ти бальной шкале (5-наивысший балл, 1-наименьший балл)

5. Оценка уровня административных барьеров, влияющих на ведение деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

Барьеры отсутствуют.

6. Сравнительный анализ с результатами прошлого года (мониторинг проведенный в январе 2016 года).

В сравнении с анкетированием прошлого года мониторинг 2016 года показал, что если в 2015 году большая конкуренция выявлена в области розничной торговли и гостиничного бизнеса, то в 2016 году к данным областям добавился рынок медицинских услуг и рынок сельскохозяйственной продукции.

7. Выводы и предложения.

На основании проведенного анализа наибольшая часть предприятий представлена муниципальными предприятиями и учреждениями, а не организациями частной собственности, за исключением рынков услуг связи.

Считаем целесообразно развитие на территории района рынков услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей и продолжение работы по выявлению административных барьеров препятствующих развитию конкуренции.